

24 lutego (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

25 lutego (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> dr hab. M. Grech s. 223, dr D. Lewiński s. 222, dr M. Pielużek gab. 205, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka s. 9, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski s. 139, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz s. 141, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. 140 Biblioteka na Piasku, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak s. 5 dr W. Bojakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 42 Biblioteka na Piasku					
10.25 – 12.40	<b>Design thinking</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Film image owy</b> Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela		<b>Marketing i PR w polityce</b> s. kam. Zach. dr hab. Katarzyna Konarska
12.50 – 15.05	<b>Film image owy</b> Studio TV Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Design thinking</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender		<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Marketing i PR w polityce</b> s. kam. Zach. dr hab. Katarzyna Konarska
15.30 – 17.45					<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	
18.00 – 20.15						

9 marca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<b>Strategia promocji</b> s.223 mgr Marcin Sztypa
10.25 – 12.40	<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz		<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<b>Obsługa medialna eventu</b> Studio radiowe dr Jakub Wilk
12.50 – 15.05	<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz		<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

10 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> dr hab. M. Grech s. 223, dr D. Lewiński (odwołane), dr M. Pielużek s. 8, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka gab. 205, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski s. 139, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz s. 141, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. kam. zachodnia, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow studio TV, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak s. 5 dr W. Bojakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 42 biblioteka na Piasku					
10.25 – 12.40	<b>Design thinking</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Film image owy</b> s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot		<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	
12.50 – 15.05	<b>Film image owy</b> s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Design thinking</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm		<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	
15.30 – 17.45	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm		
	<b>Design informacji</b> s. 8 Dr Marcin Pielużek	<b>DTP</b> s. 9 Mgr Paweł Janik				
18.00 – 20.15			<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm		

<b>23 marca</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						<b>Marketing i PR w polityce</b> s. 9 dr hab. Katarzyna Konarska
10.25 – 12.40		<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz				<b>Zarządzanie agencją PR</b> s. 223 mgr Filip Mecner
12.50 – 15.05		<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz				<b>Myślenie projektowe</b> s. wielka zachodnia dr Dominik Lewiński
15.30 – 17.45						<b>Myślenie projektowe</b> s. wielka zachodnia dr Dominik Lewiński
18.00 – 20.15						

24 marca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> dr hab. M. Grech s. 223, dr D. Lewiński s. 222, dr M. Pielużek s. 8, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka s. 9, dr R. Wróblewski s. 138, dr P. Baranowski gab. 207, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz gab. 215, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. 140 św. Jadwigi 3/4, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak gab. 212 dr W. Bożakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 104					
10.25 – 12.40	<b>Copywriting</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Film image owy</b> s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<b>Marketing i PR w polityce</b> s. 41 e dr hab. Katarzyna Konarska
			<b>Wdrażanie marki</b> s. 222 mgr Marcin Sztypa	<b>Nation branding</b> s. 223 dr Dorota Kokowicz	<b>Digital marketing</b> s. 4 mgr Adam Matysiak	
12.50 – 15.05	<b>Film image owy</b> s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Copywriting</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Blok B– sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<b>Obsługa medialna eventu</b> s. 140 dr Jakub Wilk
			<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek	<b>Marka osobista</b> s. 41 e mgr Filip Mecner	<b>Hasła reklamowe</b> s. 222 mgr Oliwia Cygan	
15.30 – 17.45	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok B– sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<b>Strategia promocji</b> s. kam. Zach. mgr Marcin Sztypa
	<b>Design informacji</b> s. 8 Dr Marcin Pielużek	<b>DTP</b> s. 9 Mgr Paweł Janik		<b>Marka osobista</b> s. 41 e mgr Filip Mecner		
18.00 – 20.15						

<b>13 kwietnia (sobota)</b>	<b>Grupa 1</b> <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<b>Grupa 2</b> <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<b>Grupa 3</b> <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<b>Grupa 4</b> <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<b>Grupa 5</b> <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<b>Grupa 6</b> <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
	<b>User experience</b> s. 222 dr Katarzyna Zerka	<b>Aktywizacja społeczności lokalnych</b> s. 41 e Dr Roksana Pilawska- Gronostaj				
12.50 – 15.05	<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
	<b>User experience</b> s. 222 dr Katarzyna Zerka	<b>Aktywizacja społeczności lokalnych</b> s. 41 e Dr Roksana Pilawska- Gronostaj				
15.30 – 17.45	<b>Copywriting</b> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Design thinking</b> s. 4 dr Kamil Olender				
18.00 – 20.15	<b>Design thinking</b> s. 4 dr Kamil Olender	<b>Copywriting</b> s. 222 dr Klaudia Bracisiewicz				

14 kwietnia (niedziela)	Grupa 1	Grupa 2	Grupa 3	Grupa 4	Grupa 5	Grupa 6
	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	<i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> dr hab. M. Grech s. 223, dr D. Lewiński s. 222, dr M. Pielużek s. 8, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka gab. 205, dr R. Wróblewski s. 138, dr P. Baranowski s. 139, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz s. 141, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. 140 Biblioteka na Piasku, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak s. 5 dr W. Bojakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 42 Biblioteka na Piasku					
10.25 – 12.40	<b>Design thinking</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Film image owy</b> s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński
			<b>Wdrażanie marki</b> s.138 mgr Marcin Sztypa	<b>Nation branding</b> s. 139 dr Dorota Kokowicz		
12.50 – 15.05	<b>Film image owy</b> s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Design thinking</b> s. 140 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	<b>Obsługa medialna eventu</b> s. 138 dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
	<b>Design informacji</b> s. 28 Biblioteka na Piasku Dr Marcin Pielużek	<b>DTP</b> s. 3 Biblioteka na Piasku Mgr Paweł Janik	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Strategia promocji</b> s. 138 mgr Marcin Sztypa
18.00 – 20.15			<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm		



<b>27 kwietnia</b> (sobota) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<b>Fotografia wizerunkowa</b> dr Radosław Kożuszek	<b>Marka osobista</b> mgr Filip Mecner	<b>Hasła reklamowe</b> mgr Oliwia Cygan	<b>Strategia promocji</b> mgr Marcin Sztypa
10.25 – 12.40		<b>Copywriting</b> dr Klaudia Bracisiewicz	<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<b>Wdrażanie marki</b> mgr Marcin Sztypa	<b>Nation branding</b> dr Dorota Kokowicz	<b>Digital marketing</b> mgr Adam Matysiak	
12.50 – 15.05		<b>Copywriting</b> dr Klaudia Bracisiewicz			<b>Myślenie projektowe</b> dr Dominik Lewiński	
15.30 – 17.45	<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>				<b>Myślenie projektowe</b> dr Dominik Lewiński	
	<b>User experience</b> dr Katarzyna Zerka					
18.00 – 20.15	<b>Blok B – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					
	<b>User experience</b> dr Katarzyna Zerka					

28 kwietnia (niedziela) Zajęcia zdalne	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> dr hab. M. Grech, dr D. Lewiński, dr M. Pielużek, dr M. Rydlewski, , dr P. Rozbicka, dr R. Wróblewski, dr P. Baranowski, dr D. Szkoła, dr D. Kokowicz, dr Ł. Żukowski, dr K. Olender, dr Ł. Śmigiel, dr D. Głownia, dr A. Zwiefka-Chwałek, dr E. Baszak- Glebow, dr A. Matyja, dr T. Nowak dr W. Bojakowski, dr K. Płoszaj					
10.25 – 12.40	<b>Design thinking</b> dr Kamil Olender	<b>Film image owy</b> mgr Jacek Chamot	<b>Myślenie projektowe</b> dr Dominik Lewiński	<b>Kreacja konceptów</b> mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> mgr Tomasz Draherm	
12.50 – 15.05	<b>Film image owy</b> mgr Jacek Chamot	<b>Design thinking</b> dr Kamil Olender	<b>Zarządzanie marką</b> mgr Tomasz Draherm	<b>Myślenie projektowe</b> dr Dominik Lewiński	<b>Kreacja konceptów</b> mgr Marta Warisela	
15.30 – 17.45	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Kreacja konceptów</b> mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> mgr Tomasz Draherm	<b>Myślenie projektowe</b> dr Dominik Lewiński	
	<b>Design informacji</b> Dr Marcin Pielużek	<b>DTP</b> Mgr Pawel Janik				
18.00 – 20.15						

<b>11 maja</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40	<b>Blok B– sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					<b>Zarządzanie agencją PR</b> s. 4 mgr Filip Mecner
	<b>User experience</b> s. 41 e dr Katarzyna Zerka	<b>Aktywizacja społeczności lokalnych</b> s. 5 Dr Roksana Piławska-Gronostaj				
12.50 – 15.05	<b>Blok B– sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>					<b>Zarządzanie agencją PR</b> s. 4 mgr Filip Mecner
	<b>User experience</b> s. 41 e dr Katarzyna Zerka	<b>Aktywizacja społeczności lokalnych</b> s. 5 Dr Roksana Piławska-Gronostaj				
15.30 – 17.45	<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz					<b>Marketing i PR w polityce</b> s. 4 dr hab. Katarzyna Konarska
18.00 – 20.15	<b>Copywriting</b> s. 41 e dr Klaudia Bracisiewicz					

<b>12 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kozuszek	<b>Marka osobista</b> s. 138 mgr Filip Mecner	<b>Hasła reklamowe</b> s. 4 mgr Oliwia Cygan	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński
10.25 – 12.40			<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Marki luksusowe</b> s. 138 mgr Zuzanna Galuszka
12.50 – 15.05	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	
	<b>Design informacji</b> s. 8 Dr Marcin Pielużek	<b>DTP</b> s. 9 Mgr Paweł Janik				
15.30 – 17.45	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	
	<b>Design informacji</b> s. 8 Dr Marcin Pielużek	<b>DTP</b> s. 9 Mgr Paweł Janik				
18.00 – 20.15			<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm			

<b>25 maja</b> (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>26 maja</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15			<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kozuszek			
10.25 – 12.40			<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kozuszek	<b>Marka osobista</b> s. 138 mgr Filip Mecner	<b>Hasła reklamowe</b> s. 4 mgr Oliwia Cygan	<b>Strategia promocji</b> s. 5 mgr Marcin Sztypa
12.50 – 15.05			<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
			<b>Wdrażanie marki</b> s. 5 mgr Marcin Sztypa	<b>Nation branding</b> s. 103 dr Dorota Kokowicz	<b>Digital marketing</b> s. 4 mgr Adam Matysiak	<b>Obsługa medialna eventu</b> s. kam. Zach. dr Jakub Wilk
15.30 – 17.45			<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			
					<b>Digital marketing</b> s. 4 mgr Adam Matysiak	<b>Obsługa medialna eventu</b> s. kam. Zach. dr Jakub Wilk
18.00 – 20.15						

8 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15				<b>Myślenie projektowe</b> s. 223 dr Dominik Lewiński		
10.25 – 12.40	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok A – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<b>Myślenie projektowe</b> Studio radiowe dr Dominik Lewiński
		<b>Aktywizacja społeczności lokalnych</b> s. 5 Dr Roksana Pilawska-Gronostaj	<b>Wdrażanie marki</b> s. 103 mgr Marcin Sztypa	<b>Nation branding</b> s. dr Dorota Kokowicz	<b>Digital marketing</b> s. 139 mgr Adam Matysiak	
12.50 – 15.05	<b>Blok A – sp. CD – komunikacja wizerunkowa</b>		<b>Blok B – sp. Branding – komunikacja wizerunkowa</b>			<b>Strategia promocji</b> s. 103 mgr Marcin Sztypa
		<b>Aktywizacja społeczności lokalnych</b> s. 5 Dr Roksana Pilawska-Gronostaj	<b>Fotografia wizerunkowa</b> s. 3 Biblioteka na Piasku dr Radosław Kożuszek		<b>Hasła reklamowe</b> s. 139 mgr Oliwia Cygan	
15.30 – 17.45			<b>Myślenie projektowe</b> s. 223 dr Dominik Lewiński			<b>Marketing i PR w polityce</b> s. 103 dr hab. Katarzyna Konarska
18.00 – 20.15						

9 czerwca (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15	<b>SEMINARIUM LICENCJACKIE</b> dr hab. M. Grech gab. 205, dr D. Lewiński s. 222, dr M. Pielużek s. 8, dr M. Rydlewski s. 210, , dr P. Rozbicka s. 9, dr R. Wróblewski gab. 212, dr P. Baranowski gab. 207, dr D. Szkoła s. 140, dr D. Kokowicz s. 141, dr Ł. Żukowski gab. 207, dr K. Olender s. kam. zachodnia, dr Ł. Śmigiel studio radiowe, dr D. Głownia gab. 211, dr A. Zwiefka-Chwałek gab. 208, dr E. Baszak- Glebow s. 41 e, dr A. Matyja s. 4, dr T. Nowak s. 5 dr W. Bojakowski s. 103, dr K. Płoszaj s. 104					
10.25 – 12.40	<b>Design thinking</b> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Film image owy</b> s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	<b>Zarządzanie agencją PR</b> s. 4 mgr Filip Mecner
12.50 – 15.05	<b>Film image owy</b> s. 28 Biblioteka na Piasku mgr Jacek Chamot	<b>Design thinking</b> s. 42 Biblioteka na Piasku dr Kamil Olender	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie agencją PR</b> s. 4 mgr Filip Mecner
15.30 – 17.45			<b>Kreacja konceptów</b> s. 223 mgr Marta Warisela	<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński	
18.00 – 20.15					<b>Zarządzanie marką</b> s. kam. zach mgr Tomasz Draherm	



22 czerwca (sobota)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						<b>Obsługa medialna eventu</b> Studio TV dr Jakub Wilk
10.25 – 12.40						<b>Myślenie projektowe</b> s. 222 dr Dominik Lewiński
12.50 – 15.05						<b>Zarządzanie agencją PR</b> s. 222 mgr Filip Mecner
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						

<b>23 czerwca</b> (niedziela)	Grupa 1 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 2 <i>komunikacja wizerunkowa communication design</i>	Grupa 3 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 4 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 5 <i>komunikacja wizerunkowa branding</i>	Grupa 6 <i>komunikacja wizerunkowa public relations</i>
8.00 – 10.15						
10.25 – 12.40						
12.50 – 15.05						
15.30 – 17.45						
18.00 – 20.15						